



A PHD il media globale di Porsche. Confermato l'incarico anche all'Italia.

Milano, 7 gennaio 2014 – A seguito di una gara che ha coinvolto MediaCom, Starcom MediaVest Group e MPG, PHD si è aggiudicata il media globale di Porsche.

L'agenzia, che dal 2010 gestisce il media planning e buying di Porsche in Germania, ora supervisionerà la strategia media del Gruppo automobilistico tedesco anche in mercati precedentemente curati a livello locale e in Paesi chiave come Stati Uniti, Regno Unito, Cina, Australia, Francia, Canada e Italia dove è Managing Director Vittorio Bucci.

L'incarico è stato confermato per i prossimi 3 anni.

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell'innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 riconoscimenti come 'Media Agency of the Year' a seguito dell'acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di "Find a Better Way" per i propri clienti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.