



Phd si aggiudica il budget media di Giovanni Raspini.

Milano, 20 settembre 2013 – L’Azienda Giovanni Raspini ha scelto Phd – agenzia del gruppo Omnicom Media Group - per la gestione del budget media relativo alle attività di consulenza, strategia e pianificazione di tutti gli strumenti di comunicazione off e online.

L’Azienda toscana produce dal 1972 gioielli in argento e oggetti per la casa dalla cifra stilistica inconfondibile; tutte le creazioni sono fatte a mano e ideate, disegnate e realizzate internamente, con l’obiettivo di creare stupore ed emozione in chi le indossa.

Phd si è aggiudicata l’assegnazione del budget in modo diretto. Commenta Vittorio Bucci, Managing Director dell’agenzia: *“Questo incarico è per noi stimolante perché conferma Phd come un’agenzia media e di comunicazione capace di collaborare con i propri clienti nella crescita e potenziamento del business in una logica di sviluppo di strategie di marketing e comunicazione integrate e multicanale di lungo periodo”.*

Aggiunge Giovanni Raspini, alla guida dell’argenteria toscana: *“Phd ci affiancherà in questa nuova sfida, nello sviluppo di un nuovo piano di comunicazione aziendale che ha l’obiettivo di rafforzare la nostra presenza sul mercato e incrementare il business”.*

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell’innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 riconoscimenti come ‘Media Agency of the Year’ a seguito dell’acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di “Find a Better Way” per i propri clienti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.