



PUBLICIS



Press Release

Publicis e OMD lanciano Renault Captur, il primo crossover urbano della casa automobilistica francese

Milano, 2 Maggio 2013 – Al debutto Renault Captur, il nuovo urban crossover Renault pensato per vivere a pieno la città.

Aspetto da Suv, a metà strada tra una berlina e una Station Wagon: Captur si caratterizza per agilità, dinamismo ed eleganza. Le dimensioni contenute, gli ampi spazi interni e gli equipaggiamenti – innovativo cassetto porta oggetti, easy parking, R-link, easy access system, sellerie personalizzabili, carrozzeria bitono - lo rendono la vettura ideale per godersi la città.

Per celebrarlo, Publicis e OMD hanno lavorato ad una campagna di lancio coinvolgente che rappresenta un inno alla vita.

Il claim “Renault Captur. Capture life.” è infatti un’esortazione emotiva che invita il target a cogliere l’attimo, a vivere intensamente ogni momento, a gustarsi tutte le sfumature di un istante. Grazie alla tecnologia, siamo ormai, infatti, così preoccupati di salvare i nostri momenti più belli in archivi digitali da dimenticare che prima di tutto la vita bisogna viverla.

Il concetto di campagna è stato esploso in un piano di comunicazione innovativo volto a colpire il target direttamente nel suo “habitat naturale”: la città.

Oltre ai media tradizionali - tv, stampa, web ed affissione - on air dal 28 aprile, sono state pianificate delle “attività speciali”, outdoor e indoor: alcune di queste uniche e mai realizzate prima.

La comunicazione dinamica ha un alto impatto nei contesti urbani, per questo il presidio di Renault Captur nel cuore di Milano sarà garantito da un progetto molto ambizioso, un maxi impianto video nel quartiere *Brera*, regno della mondanità e del divertimento: on air dal 2 maggio per un mese, la realizzazione tra i più grandi maxi impianti (230 mq) con video led realizzati in Europa. Un mix di video e animazioni, dalle ore 8 alle ore 24, in cui Captur sarà protagonista assoluto della città.

Il progetto si articolerà in 2 fasi: la prima *teaser* dal 2 al 10 maggio e una seconda *social* dall’11 maggio alla fine del mese. Durante la fase interattiva, i passanti saranno invitati a partecipare alla pagina social più grande d’Italia e a postare (su facebook/capturnow o su Instagram con #CAPTURNOW) le foto più memorabili della loro vita, che saranno poi proiettate sul wall e andranno a comporre a mosaico l’immagine della Captur.

Divisione di Red Lion Communications (Italy) S.r.l.
Via A. Riva Villasanta 3, 20145 Milano
Tel: +39 02 310371 Fax: +39 02 34934900
Via Tata Giovanni 8, 00154 Roma
Tel: +39 06 570201 Fax: +39 06 5745708
www.publicis.it

Cap. Soc. Euro 421.013,00 Int. Vers. - Codice Fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione
al Registro delle Imprese di Milano 08518080158 - R.E.A. 1231851 - Società con unico socio



PUBLICIS



Press Release

Per dare maggiore impatto alla comunicazione, a partire dal 2 maggio, per una durata complessiva di 14 giorni, è stata prevista anche la pianificazione di un'attività di *bus lenticolare*, con l'obiettivo di entrare nei centri storici in cui altre tipologie di impianti non possono arrivare (Roma) e di incrementare la frequenza di esposizione su città ad alta penetrazione del target (Bologna). L'idea è quella di sfruttare la tecnologia lenticolare per esaltare le caratteristiche del prodotto 100% personalizzabile, con tinte bitono e sellerie sfoderabili. Le città interessate saranno Roma e Bologna.

Ed infine, dal 2 al 16 di maggio - a Pavia, Roma, Torino e Milano - Renault sarà pioniera nello sfruttamento di una tecnologia del tutto innovativa, in grado di proiettare al termine del pre-show, in maniera sorprendente e spettacolare, un video in 3D di circa 20" tutto da scoprire.

La superficie sulla quale verrà proiettato il video sarà insolita come il mezzo stesso: il soffitto della sala cinematografica. Otto le location di prestigio selezionate per dare vita a questo effetto speciale senza precedenti.

Credits

Campagna:

Capture Life

Cliente:

Renault

Advertising manager:

Elisabeth Leriche

Advertising executive:

Evelina Viola

Agenzia:

Publicis

Direttori Creativi Esecutivi:

Cristiana Boccassini e Bruno Bertelli

Direttore Creativo Associato:

Domenico Manno, Alexandra Todero, Alessandra Romani

Web Designer

Mauro Lucafo

Art Director:

Emiliano Soranidis, Ganapini Claudia

Copywriter:

Massimo Muto, Annalisa Minniti

Account team:

Emanuela Dionisi, Benedetta Virga

Centro media:

OMD

Media Planning:

Divisione di Red Lion Communications (Italy) S.r.l.

Via A. Riva Villasanta 3, 20145 Milano

Tel: +39 02 310371 Fax: +39 02 34934900

Via Tata Giovanni 8, 00154 Roma

Tel: +39 06 570201 Fax: +39 06 5745708

www.publicis.it

Cap. Soc. Euro 421.013,00 Int. Vers. - Codice Fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione
al Registro delle Imprese di Milano 08518080158 - R.E.A. 1231851 - Società con unico socio



PUBLICIS



Press Release

Publicis, in Italia dal 1986 (prima a Milano e dal 1990 anche a Roma), è attualmente una delle più importanti realtà nell'ambito della comunicazione. Tra il clienti spiccano marchi internazionali come L'Oréal, Nestlé, Nestlé Waters, Renault, Whirlpool, Adidas, Heineken, Coca-Cola ma Publicis è anche fortemente radicata sul territorio nazionale lavorando per clienti quali: Acea, ANIA, Bolton Group, Fratelli Carli, RAI e UniCredit.

Publicis fa parte della Holding Publicis Groupe S.A., terzo Gruppo di comunicazione nel mondo.

L'agenzia è guidata dal CEO Daniele Tranchini.

Publicis Modem, grazie al costante monitoraggio dello scenario digitale a livello mondiale e all'expertise del team di professionisti, è in grado di offrire ai propri clienti know-how e soluzioni uniche e all'avanguardia nelle aree: digital services, web & mobile marketing.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.

Per informazioni:

Alessandra Montresor | Press Office Manager

Publicis WW | Via A. Riva Villasanta 3 | 20145 | Milano

E: alessandra.montresor@publicis.it

T: +39 02 31037 530 | F: +39 02 3493 4892 | M: +39 348 5709 891

Divisione di Red Lion Communications (Italy) S.r.l.

Via A. Riva Villasanta 3, 20145 Milano

Tel: +39 02 310371 Fax: +39 02 34934900

Via Tata Giovanni 8, 00154 Roma

Tel: +39 06 570201 Fax: +39 06 5745708

www.publicis.it

Cap. Soc. Euro 421.013,00 Int. Vers. - Codice Fiscale, Partita Iva e numero di iscrizione
al Registro delle Imprese di Milano 08518080158 - R.E.A. 1231851 - Società con unico socio