

Omnicom Media Group lancia Resolution, divisione dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale.

Milano, 24 luglio 2013 – Omnicom Media Group (OMG) ha annunciato la nascita di Resolution, che raggruppa sotto un unico marchio una piattaforma globale dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, dal Search all’ottimizzazione di dati al servizio dei clienti del gruppo.

Resolution è presente attualmente in più di 40 paesi e in Italia armonizzerà sotto un’unica struttura, coordinata da Stefania Scopelliti, Head of Digital di OMG, le unit precedentemente conosciute come OMG.biz – dedicata ai servizi di marketing digitale e guidata da Consuelo Braga – e Analytics & Technology Lab – dedicata allo sviluppo dei driver dell’economia digitale sfruttando la tecnologia e l’analisi dei dati e guidata da Andrea Folcio.

Consuelo Braga continuerà quindi a seguire **Resolution Biz**, che offre servizi a valore aggiunto quali SEM, Direct, Social Media Marketing e Mobile, mentre Andrea Folcio guiderà **Resolution Lab** con le attività di Adserving e trafficking, Operation, SEO, Analytics, Accuen (trading desk, Real Time Bidding) e il Technology Lab.

“In un contesto come quello attuale, il mondo dei big data, è importante dominare l’ecosistema digitale. La mission di Resolution, dopo 4 anni di investimenti e sviluppo delle divisioni che oggi la compongono, è quella di aiutare i partner coinvolti a disegnare i propri scenari di sviluppo e a prendere decisioni basate su dati rilevanti, che nascono da una chiara correlazione tra obiettivi, performance e analytics. Il lancio di Resolution in Italia è un momento di consolidamento e di posizionamento della divisione digital di Omnicom Media Group” commenta Stefania Scopelliti.

Resolution è strutturata per fornire servizi sia ai clienti delle agenzie del gruppo, OMD e Phd, che direttamente ad aziende indipendenti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.