



UNICA PIATTAFORMA TECNOLOGICA NEL MONDO PER LA GESTIONE E IL MONITORAGGIO DELLE CAMPAGNE ONLINE DI BARILLA CON RESOLUTION.

Resolution, business unit del gruppo Omnicom Media Group dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, al servizio dei clienti delle agenzie del gruppo **Omd** e **Phd**, si è occupata di implementare e coordinare l'intero processo di gestione e misurazione delle campagne online di Barilla in tutti i mercati in cui il brand opera.

Il progetto di razionalizzazione delle campagne online a livello globale, iniziato nel 2012 con il coinvolgimento del team di coordinamento digitale in OMD, si arricchisce nel 2013 e 2014 della parte tecnologica. Grazie al deal siglato con il partner DFA Double Click e all'implementazione di omogenei modus operandi in 20 Paesi, Barilla potrà da oggi contare su una reportistica standardizzata e sviluppare una modellistica volta ad identificare e confrontare specifici benchmark e KPI in tutto il mondo.

“La crescita degli investimenti digitali di Barilla nel mondo e la dinamicità del mezzo online hanno generato complessità nel modo in cui le attività media online vengono gestite nei diversi Paesi”, dichiara Alberto Coperchini, Global Media Director di Barilla. “Inoltre, la conoscenza approfondita delle audience sarà sempre più fondamentale per pianificare in modo efficace ed efficiente. Da qui la decisione di dotarsi di un sistema tecnologico evoluto, che fosse in grado di adattarsi e di abilitare prossimi sviluppi in ambito RTB e DYNAMIC CREATIVE, nonché volto a semplificare la gestione delle campagne online, a tracciare in modo standardizzato il consumatore dall'esposizione all'adv online fino al suo atterraggio sulle properties digitali Barilla, in sintesi a connettere i media digitali alla customer journey.

I vantaggi ottenuti con il progetto guidato da Resolution permetteranno a Barilla una gestione strategica di tutti gli assets di comunicazione, di ottenere economie di scala, di condividere best practices in tutto il mondo quindi di massimizzare le performances digitali”.

Alberto Coperchini conclude: “La prossima integrazione con il mondo degli analytics ci permetterà di disporre di una ricchezza di informazioni tali da guidare sempre meglio le nostre strategie media. Grazie al supporto strategico ed operativo di Resolution miriamo a costruire un dashboard proprietario per integrare i “big data” Barilla di tutto il mondo”.

“Siamo molto contenti di questo progetto”, dichiara Stefania Scopelliti, Head of Digital di OMG e capo di Resolution. “Questo è un esempio concreto di come è possibile oggi dominare l'ecosistema digitale: sfruttiamo la tecnologia per raccogliere dati rilevanti, li interpretiamo grazie al know how e alle eccellenze che contraddistinguono il nostro gruppo e li mettiamo al servizio dei nostri clienti. Il lavoro che stiamo portando avanti con Barilla riflette perfettamente la nostra mission, come data driven company, di aiutare i brand a creare un legame duraturo con un'audience che evolve di continuo in un contesto digitale dinamico”.