



IL BRAND GESAL RITORNA IN COMUNICAZIONE CON RESOLUTION PUTANDO SUL DIALOGO E LA PARTECIPAZIONE

Resolution, business unit di Omnicom Media Group dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, sviluppa, al fianco di **PHD**, la strategia di social media marketing di Gesal, azienda produttrice di soluzioni innovative per la cura e la bellezza delle piante.

Dopo un periodo di silenzio, il brand Gesal si affida al team di **Resolution** per annunciare il suo ritorno in comunicazione e per rafforzare la propria identità digitale. La mission di Gesal è diventare un punto di riferimento per tutti gli appassionati di giardinaggio, generare social engagement e passaparola.

Il team social di **Resolution** sviluppa, così, un piano di comunicazione digitale a servizio completo che comprende lo sviluppo e la gestione di un contest fotografico, la costruzione e la gestione dei profili social del brand su Facebook e Instagram, ed alcune attività di consumer engagement.

www.storieinflore.it è il mini sito dedicato al concorso. Gli utenti sono invitati a registrarsi sulla piattaforma e a caricare una fotografia a tema floreale, corredata da un breve messaggio che racconti il significato della foto o spieghi il momento in cui è stata scattata. Inoltre, per aumentare le opportunità di vincita di ciascun partecipante, sono state previste delle leve di marketing virale.

Il concorso viene supportato dalle pagine Facebook (www.facebook.com/GesalItalia) ed Instagram (www.instagram.com/GesalItalia). Qui gli utenti possono trovare consigli e curiosità su come approcciare il giardinaggio, come coltivare le piante e quali prodotti usare. Inoltre, tramite un ricco piano editoriale ed un community management quotidiano, i fans delle pagine social vengono stimolati a partecipare a discussioni, a raccontare le loro esperienze con piante e fiori e ad esprimere la propria opinione sui prodotti Gesal. Contestualmente al lancio del concorso e dei profili social, è stata pianificata un'attività media con obiettivi di fan recruiting.

A corollario del progetto di comunicazione digitale, il team di **Resolution** ha, infine, coinvolto la community di Brandfan per selezionare 50 consumatori in target a cui far testare il prodotto. I tester diventeranno, così, gli ambassador del brand Gesal raccontando, con articoli e posts dedicati, la loro esperienza.

*“Siamo molto contenti di questa iniziativa”, dichiara **Laura Galli, responsabile marketing e comunicazione di COMPO Italia Srl**, “ Il progetto di comunicazione proposto da **Resolution** è ben strutturato, semplice da capire e attrattivo per l’utente web. Il riscontro che sta riscuotendo è molto buono e conferma la professionalità e la passione del team di **Resolution** che si sta dedicando a Gesal.”*

La campagna, gestita dal team di Gennaro Palma (Social Media Manager) e Teresa Geria (Project Manager) è un chiaro esempio di come i progetti di social media marketing possono essere efficaci per costruire e rafforzare la relazione con i consumatori quando si colgono tutte le opportunità offerte dalle nuove frontiere del relationship marketing: coinvolgimento, dinamiche di gioco, dialogo, fiducia e call to action. Con questa attività, **Resolution** dimostra di essere una business unit digitale ad alto valore aggiunto, capace di aiutare i propri clienti a sviluppare progetti di comunicazione personalizzati e a creare un legame duraturo tra il brand e i propri consumatori.

Informazioni su Resolution

Resolution è la business unit di Omnicom Media Group dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, al servizio dei clienti delle agenzie del gruppo Omd e Phd. Al suo interno operano le unit Resolution Biz, che si occupa delle attività di relationship marketing (SEM, Direct Response, Social Media Marketing, Content Marketing, Mobile, CRM), e Resolution Lab, dedicata allo sviluppo dei driver dell’economia digitale che, con adeguati supporti tecnologici e di analytics, arricchiscono la conoscenza del consumatore (Adserver, Trafficking SEO, Analytic), offrono nuove modalità di planning (Accuen - trading desk per la gestione di campagne in RTB e programmatic buying) e consentono soluzioni custom (Technology Lab).