

Mercoledì 15 Maggio 2013

Non accontentarti di vincere a Cannes, vinci Cannes!

PHD e Cannes Lions invitano i delegati a giocare con 'Win Cannes'

Quest'anno, per la prima volta, Cannes si trasformerà in un gioco su larga scala.

I delegati al Cannes Lions Festival di quest'anno potranno far parte di un MMOG - un gioco on line multiplayer di massa - con il lancio dell'app ufficiale dei Cannes Lions, annunciata oggi.

Ai partecipanti verranno assegnati punti chiamati Ping. I Ping vengono raccolti tramite l'applicazione grazie a una serie di attività tra cui assistere ai seminari, fare rete con gli altri partecipanti, raccogliere del lavoro da portare a casa e molto altro.

I Ping raccolti tramite l'app si traducono in punti su una classifica, dove appariranno solo i primi dieci leader. E, naturalmente, punti significa premi!

Ogni giorno (da Lunedì a Venerdì), il giocatore in cima alla classifica alle ore 17.00 riceverà un premio. La persona che avrà ottenuto il maggior numero di Ping Sabato alle ore 12.00 sarà il vincitore assoluto di 'Win Cannes' e si aggiudicherà un pass per il Cannes Lions Festival del 2014.

E' la prima volta che un festival di portata globale ha utilizzato l'approccio della gamification - l'utilizzo di meccaniche di gioco in un contesto di non gioco per aumentare il coinvolgimento dei partecipanti.

I Ping sono un sistema di punteggio ideato e utilizzato dall'agenzia media PHD, all'interno del proprio sistema operativo globale, Source, lanciato all'inizio di quest'anno. Nel cuore del sistema stanno proprio le meccaniche di gioco, il che significa che tutti i 2.500 dipendenti di tutto il mondo fanno parte di un gioco multiplayer online che incoraggia la collaborazione e aiuta a rispondere ai brief di comunicazione dei clienti.

PHD esplorerà anche il tema della gamification in modo più dettagliato con un seminario il 18 giugno sul palco principale del festival, con la guest speaker Jane McGonigal, PhD. McGonigal è una designer di fama mondiale di alternate reality games e una brillante autrice, che racconterà come i giochi possono essere progettati per migliorare la vita reale e risolvere problemi reali.

I delegati possono saperne di più scaricando l'app ufficiale di Cannes Lions

(<http://www.canneslions.com/app/>) o visitando www.wincannes.com .

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell'innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 nomine come "Agenzia dell'anno", compreso il riconoscimento di Adweek come "Global Media Agency of the Year" e continua a fornire servizi seguendo la filosofia di "Trovare un modo migliore" per i propri clienti.

Il network PHD è parte di Omnicom Media Group, una divisione di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC).

Omnicom Media Group

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.