

DALL'ESTERO

LA MISURAZIONE È AVVENUTA NEL PERIODO MARZO 2012-APRILE 2013

Ecco le dieci pubblicità più popolari su YouTube

GOOGLE HA RESO DISPONIBILE LA CLASSIFICA MONDIALE IN VISTA DELL'IMMINENTE FESTIVAL DI CANNES

In occasione del 60esimo **Festival Internazionale della Creatività Leoni di Cannes**, che si terrà presso la città francese tra il 16

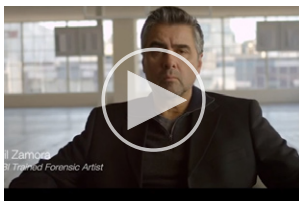
e il 22 giugno prossimi presso il Palais des Festivals et des Congrès dell'omonima cittadina francese, **Google** ha reso disponibile la clas-

sifica delle dieci pubblicità più popolari su **YouTube** nel mondo. La classifica tiene in considerazione alcuni dei segnali di gradimento più

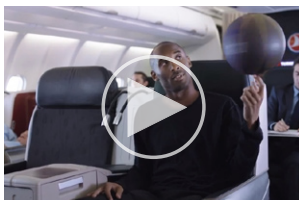
significativi espressi dagli utenti sulla piattaforma video di Google nel periodo di riferimento marzo 2012-aprile 2013, tra cui il numero di vi-

sualizzazioni, la percentuale di visualizzazione di ciascuna pubblicità e il rapporto tra visualizzazioni organiche e visualizzazioni a pagamento.

Cannes to Cannes Ads Leaderboard



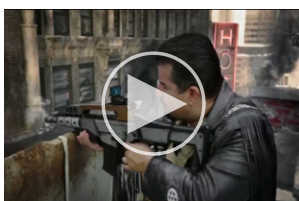
1. DOVE UNITED STATES
Dove Sketches
Creative Agency: Ogilvy Brazil
Media Agency: Phd, Mindshare



2. TURKISH AIRLINES
Kobe vs Messi
Creative Agency: Alametifarika



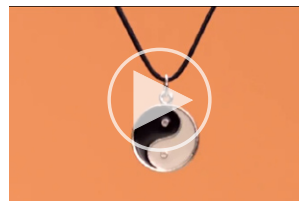
3. EVIAN BABIES
Baby&me
Creative Agency: Havas
Media Agency: Betc



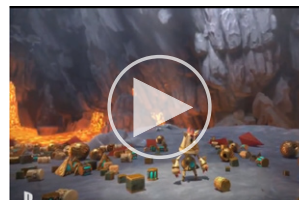
4. CALL OF DUTY
Surprise Call of Duty Live Action Trailer
Creative Agency: 72andSunny
Media Agency: Omd



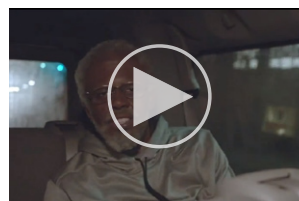
5. PEPSI
Jeff Gordon
Creative Agency: Tbwa\Chiat\Day
Media Agency: Omd



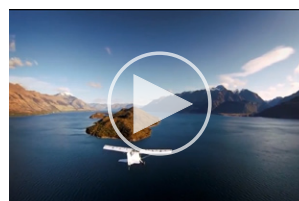
6. INTERNET EXPLORER
Child of the 90s
Creative Agency: Microsoft with Column Five
Media Agency: Starcom MediaVest



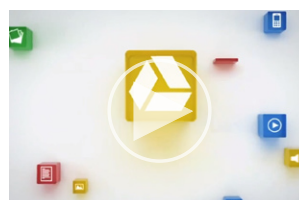
7. PLAYSTATION
PlayStation 4
Creative Agency: Sony Computer Entertainment North America
Media Agency: Deutsch Inc.



8. PEPSI
Uncle Drew
Creative Agency: The Marketing Arm/Davie Brown Entertainment (Los Angeles)
Media Agency: Omd



9. GOPRO CAMERA
GoPro HERO3: Black Edition - Smaller, Lighter and 2X More Powerful
Creative Agency: GoPro Media Team
Media Agency: Ppc Associates



10. GOOGLE
Go Google: Google Drive
Creative Agency: Goodby, Silverstein & Partners
Media Agency: Essence